

PO WYJŚCIU Z WYSTAWY

- jakie są twoje pierwsze **odczucia** po wyjściu z wystawy?
- czy wystawa **odpowiedziała** na wszystkie Twoje pytania? A może pojawiły się nowe? Czy coś zrobiłabyś/zrobiłbyś inaczej?
- jak myślisz, kto był **modelowym odbiorcą** tej wystawy? Do kogo była skierowana? Na czyje potrzeby odpowiedziała najpełniej? Czy taka modelowa widownia była w muzeum? Jakiej widowni zabrakło i czy muzeum powinno zadbać o to aby w sposób szczególny przyciągnąć jakąś grupę?
- jaki myślisz, jaki był **cel** tej wystawy i czy został zrealizowany? Czy wyszłaś z wiedzą, która została zaplanowana?
- jeśli zwiedzałaś/zwiedzałeś wystawę **w towarzystwie**, czy odczucia tej osoby/tych osób są podobne do Twoich? Jeśli nie, gdzie są różnice i z czego mogą wynikać?
- czy czujesz się **zachęcona/zachęcony do powrotu** do tego muzeum? Czy poleciałabyś/polecilibyś tą wystawę komuś bliskiemu? Jeśli tak zastanów się komu i dlaczego? A może komuś odradzałabyś/odradzałbyś wizytę – komu i dlaczego?
- czy wystawa sprawiła, że chcesz **pogłębić wiedzę** na podejmowany przez nią temat?
- spójrz na zapisane przez siebie na samym początku **oczekiwania** wobec wystawy – czy zostały spełnione? Zapisz swoje wrażenia i porównaj je z wcześniejszymi oczekiwaniami.

Bibliografia:

Margaret Lindauer, "The Critical Museum Visitor" w: Janet Marstine (red.), New Museum Theory and Practice: An Introduction. Blackwell Publishing 2006

JAK KRYTYCZNIE ZWIEDZAĆ WYSTAWY?

PRZED WIZYTĄ

Jeśli to możliwe, do zwiedzania wystawy warto przygotować się wcześniej, np. analizując strony internetowe, czy profile na portalach społecznościowych muzeum, do którego się wybieramy. Zwróć uwagę na następujące informacje:

- co **kolekcjonuje** muzeum? (np. sztukę, rzemiosło, obiekty etnograficzne, archeologiczne, techniczne, itd.);
- kto jest **organizatorem** muzeum, kto **finansuje** jego podstawową działalność? (muzeum prywatne, miejskie, uniwersyteckie, narodowe, itd.);
- jeśli na stronie jest zamieszczona **misja** lub **strategia** rozwoju muzeum, przeczytaj lub przejrzyj je – w takich dokumentach znajdziesz **cele**, jakie postawiła sobie instytucja, **grupy docelowe**, do których planuje dotrzeć, a także **wartości**, którymi się kieruje;
- jak wygląda **komunikacja** instytucji z odbiorcą? jak wiele informacji jesteś w stanie pozyskać ze strony? czy bez problemu znajdziesz potrzebne Ci informacje (np. na temat godzin otwarcia, dostępności, zasad zwiedzania, form kontaktu z obsługą, struktury muzeum, itd.)?
- jak opisywana jest sama **wystawa**, na którą się wybierasz? jakie materiały wizualne są użyte do jej promowania? czy zachęcają Cię do odwiedzenia wystawy?
- jaki jest **tytuł** wystawy i jakie skojarzenia nasuwa?
- kim są **kuratorki/kuratorzy** wystawy – zwróć uwagę na ich wykształcenie kierunkowe, specjalizacje, wcześniejsze projekty, dotychczasowe zainteresowania badawcze; jaki wpływ może to mieć na sposób podejścia do podejmowanego tematu wystawy?
- jakie są Twoje **oczekiwania** wobec muzeum i wystawy, czego się spodziewasz, jak wyobrażasz sobie tę wizytę? Zapisz wszystko, co przychodzi Ci do głowy.

W MUZEUM

- zwróć uwagę na budynek i jego otoczenie – co spodziewasz się zobaczyć w środku? z myślą o kim mógł zostać zaprojektowany? w jakich latach mógł powstać? czy zachęca do wejścia do środka? czy wiadomo, że znajduje się w nim muzeum? jeśli nie, jakie inne funkcje mógłby pełnić? czy jakieś grupy osób mogłyby mieć problem z dostępnością budynku (*np. osoby na wózkach, osoby starsze, opiekunowie małych dzieci, opiekunowie zwierząt*) i dlaczego?
- czy przestrzeń wokół i w budynku jest dobrze **oznaczona**? Czy wiesz, w którą stronę się kierować jeśli chcesz trafić do kasy, szatni, toalety, sal wystawowych? Czy **obsługa** jest pomocna i uprzejma? Dlaczego jest to istotne? W jakich **językach** napisane są informacje dla zwiedzających?
- jak **czujesz się** w tej przestrzeni? Czy **wnętrze** zachęca do jakiejś aktywności lub może właśnie na coś nie pozwala – np. na odpoczynek czy rozmowę? Jakie przestrzenie poza salami wystawienniczymi się tam znajdują – biblioteka, kawiarnia, restauracja, księgarnia, itd.? Czym różnią się te przestrzenie? Czy któraś jest najlepiej dostępna albo najatrakcyjniejsza? Czy w którejś jest widocznie więcej ludzi – jeśli tak, to dlaczego?
- jeśli w budynku jest **księgarnia**, jakiego typu książki można tam kupić? Czy są pozycje o tematyce wystawy, którą odwiedzasz (poza katalogiem wystawy)? I czy jest katalog wystawy?
- czy w muzeum jest dużo ludzi? Kim są/mogą być **zwiedzający** (*np. uczniowie, seniorzy, turyści, rodziny z dziećmi, itd.*)? Jak się zachowują? Czy więcej jest zwiedzających indywidualnie, czy grupowo? Czy budynek jest bardziej przystosowany do zwiedzających indywidualnie, czy do dużych grup?

NA WYSTAWIE

- jakie są twoje **pierwsze wrażenia** po wejściu do przestrzeni wystawy? Czy czujesz się swobodnie, bezpiecznie?
- czy w przestrzeni wystawy znajduje się ochrona lub **obsługa** muzeum? Jak się zachowują? Czy czujesz się obserwowany lub pilnowany, a może zaopiekowany?
- czy w salach jest dużo innych **zwiedzających**? Jak się zachowują?
- czy wiesz, jak się **poruszać się** po wystawie? Czy jest jakiś ustalony i jasno zakomunikowany kierunek zwiedzania?
- w jakich **językach** dostępne są napisy na wystawie? Czy są dostępne urządzenia, które pomagają zwiedzać wystawę oferując inne wersje językowe lub poszerzone informacje (*np. audioguidy, tablety, itd.*)?
- czy są jakieś **udogodnienia** dla osób, które z różnych przyczyn mają problem z odbiorem treści na wystawie (*np. pętle indukcyjne, informacje napisane alfabetem Braille'a, podjazdy, itd.*) Czy obiekty i teksty znajdują się na wysokości umożliwiającej ich odczytanie osobom na wózku, osobom niewysokim lub dzieciom? Czy w przestrzeni wystawy znajdują się miejsca do siedzenia, szczególnie jeśli przestrzeń wystawiennicza jest duża lub znajdują się tam, np. dłuższe prace video?
- czy słyszysz jakieś dźwięki? Jak wygląda paleta kolorystyczna, której użyto projektując wystawę? Jak wpływa to na odbiór wystawy – nastrój jest bardziej dynamiczny, zabawowy, czy może zachęca do refleksji? Czy **elementy wizualne i/lub audialne** pomagają w skupieniu, czy przeszkadzają?